

Marcos Almeida

DESARROLLADOR FULL-STACK (PYTHON/JAVASCRIPT) |
AUTOMATIZACIÓN & APIS | SISTEMAS DE TRADING ALGORÍTMICO | SQL
INTEGRACIÓN DE IA

Dirección: Valencia, España

Correo: mharcosalmeh@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/almeida-marcos

Telefono: +34 613 58 90 30



SOBRE MI

Soy una persona proactiva, apasionada por la tecnología y la optimización de negocios. Busco activamente nuevos desafíos profesionales donde pueda aplicar mi experiencia actual y, sobre todo, donde tenga la oportunidad de seguir aprendiendo, adquiriendo nuevas competencias y creciendo junto a un equipo dinámico.

Desarrollador orientado a soluciones con foco en backend Python, integración de APIs y automatización. He construido sistemas de gestión de capital y herramientas de trading algorítmico con procesamiento en tiempo real, dashboards y bases de datos; además de proyectos web y sistemas administrativos a medida.

EDUCACIÓN

IUP Santiago Mariño

Ingeniería en Sistemas, Abril 2022

Colegio Micaeliano

Técnico Medio en Informática, 2015–2021

CURSOS

- Python
- Productividad y Organización
- Fundamentos de la Ingeniería
- Fundamentos de los LLM
- HTML y CSS
- Programación
- Fundamentos de la Estadística

HABILIDADES

- Python
- APIs REST/WebSocket
- SQL
- Docker
- JavaScript
- Integraciones con IA
- Excel Avanzado
- Estadística
- Gestión Efectiva de KPI

EXPERIENCIA LABORAL

Desarrollador Backend y de Sistemas (Autónomo) Ene.
2022 – Presente

- Sistemas y Finanzas:** Desarrollo de ERPs a medida y plataformas de trading algorítmico en Python, integrando APIs, bases de datos SQL y arquitecturas en Docker.
- Automatización:** Creación de interfaces gráficas, algoritmos eficientes y bots para optimizar procesos y resolver problemas operativos en diversos negocios.

Gerente de Alimentos y Bebidas / Control de
Almacenes | Park Hotel Mérida, Venezuela | Ago. 2021 –
Mar. 2023 (Promovido en Feb. 2022)

- Fusión Tecno-Administrativa:** Creación de un sistema ERP propio (Visual Studio) para el control en tiempo real de nóminas, inventarios, ventas y KPIs del hotel.
- Gestión Operativa:** Liderazgo del personal, control de la cadena de suministros y aseguramiento de la rentabilidad financiera del departamento.

Estratega de Marketing Digital | Inversiones YMC y
Autónomo Ago. 2021 – Jun. 2023

- Adquisición y Conversión:** Diseño de embudos de venta (funnels) y dirección de campañas publicitarias usando Meta Ads y MailChimp para captación de clientes y maximización del ROI.

Aprendizaje rápido, pensamiento estratégico y orientación a soluciones. Mi objetivo siempre es adaptarme y hacer que las cosas funcionen